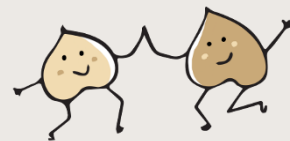




POIS CHICHES PARTY

Sensibilisez et embarquez vos équipes sur le sujet de la RSE.



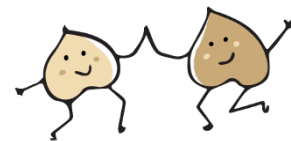


LA RSE GAMIFIÉE

Embarquer ses équipes et
construire sa démarche



200 CARTES, 3 FAÇONS DE JOUER



POIS CHICHES PARTY, L'ORIGINAL

Durée : 1-2 ans

Objectif : réaliser un maximum de défis RSE pour améliorer l'impact de son entreprise.

Joueurs : 2-50

Matériel nécessaire : le jeu Pois Chiches Party, avec le Pois-Chichomètre.



LE TEASING

1h30 à 3 heures

Animation ludique et fun autour de la RSE.

Objectif : sensibiliser les participants à ce qu'englobe la RSE, et inspirer de futurs projets impactants

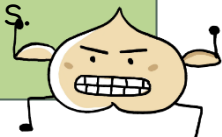


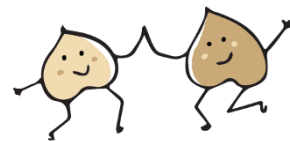
LE KICK OFF

3-4 heures

Atelier collaboratif pour construire sa stratégie RSE.

Objectif : créer une Roadmap Collaborative qui guidera votre stratégie RSE sur les prochains mois.





LA POIS CHICHES PARTY, UN OUTIL QUI :

- booste l'engagement social et écologique des entreprises
- rend les projets d'impact ludiques et collaboratifs
- gamifie la certification B Corp

La RSE, sans prise de tête

POIS CHICHES PARTY, L'ORIGINAL

Faire vivre le jeu sur
plusieurs mois, pour
dynamiser les projets RSE.





UN JEU À LA FOIS COLLABORATIF...

Chaque défi fait gagner des Pois Chiches, qui bénéficient à toute l'entreprise.

NB : 1 Pois Chiche = 0,01 Points sur le référentiel B Corp

... ET COMPÉTITIF !

Les collaborateurs qui réalisent le plus de défis gagnent des Azukis, leur permettant de passer des niveaux.

Prix de la boîte de jeu: 250€ HT

VICTOIRES!



GAMIFIER SA DÉMARCHE RSE SUR PLUSIEURS MOIS, CELA IMPLIQUE :

- D'avoir un agitateur de la transition, pour faire vivre le jeu en interne
- Un accompagnement ponctuel de votre part, avec des workshop par thématique, pour aider à réaliser certains défis
- Un atelier de lancement, pour initier une dynamique de jeu, former, et inspirer.

LE TEASING

Une animation gamifiée pour sensibiliser au champs des possibles de la RSE, en s'amusant.



LE TEASING – BUT DU JEU

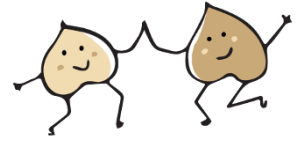
Les participants sont répartis en équipes de +/- 5 personnes : chaque équipe représentant une entreprise (fictive).

Pour gagner, les équipes doivent construire le projet RSE le plus ambitieux possible. Plus un projet a de l'impact, plus il fait gagner de Pois Chiches.

A la fin de la partie, l'équipe avec le plus de Pois Chiches gagne !



LE TEASING – 3 PHASES DE JEU



OBJECTIF

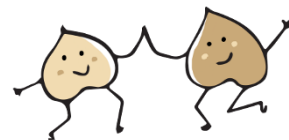
1. Le Quizz aux Azukis

Prendre conscience de l'importance d'engager son entreprise, et de ce que la RSE englobe (au delà de recycler ses déchets et vider sa boîte mail !)
2. Le Marché aux Pois Chiches

S'inspirer et découvrir des projets RSE applicables à son entreprise, avec la notion du ratio impact / coût
3. La Pitch Party

Fédérer autour de son projet, réfléchir à la mise en place concrète dans son entreprise.


LE TEASING – 1. LE QUIZZ AUX AZUKIS



Chacune son tour, les équipes choisissent :

- leur domaine d'impact (Gouvernance, Environnement, Collaborateurs...)
- leur niveau de difficulté. Plus il est élevé, et plus une bonne réponse fait gagner d'Azukis.

Toutes les équipes peuvent ainsi répondre à la question et gagner des Azukis.



**QUESTION POUR 3 AZUKIS
ECO-BUREAU**




Dorénavant, avant chaque achat, vous allez demander l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) du produit.


Tiens, vos nouveaux ordinateurs portables par exemple !

Quelles sont les 5 étapes de la vie d'un ordinateur qu'il faut analyser, afin d'avoier une compréhension globale de son impact environnemental ?


RÉPONSE



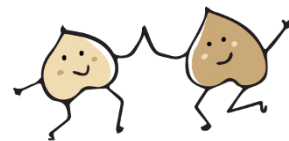
**RÉPONSE POUR 3 AZUKIS
ECO-BUREAU**



Extraction des matières premières et énergie → Fabrication → Transport → Usage → Fin de vie



RETOUR

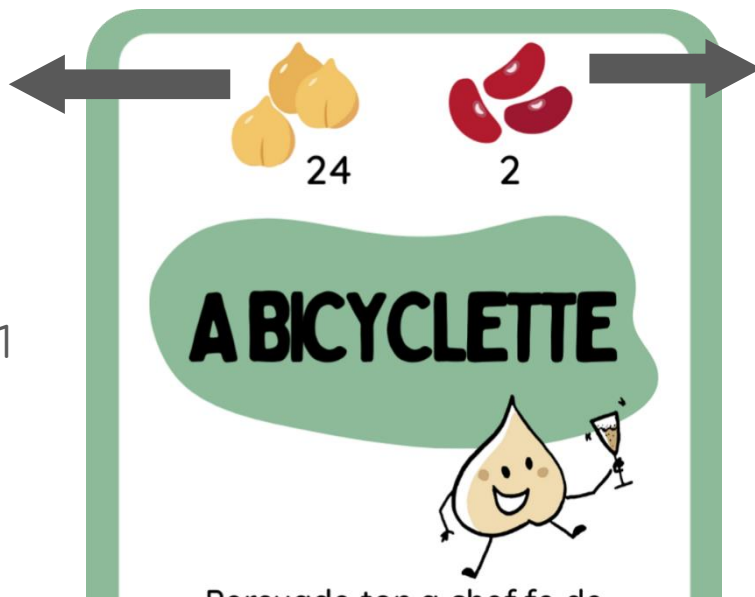


LE TEASING – 2. LE MARCHÉ AUX POIS CHICHES

Les équipes dépensent ensuite leur budget d'Azukis en choisissant parmi les 160 cartes du jeu, chacun représentant un défi RSE :

Chaque carte fait gagner des Pois Chiches. Plus il y en a, plus le projet est impactant.

NB : 1 Pois Chiche = 0,01 points B Corp.



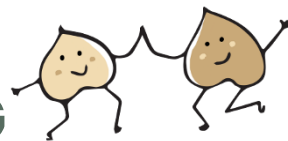
Les cartes ont un coût : les Azukis.

Le nombre d'Azukis représente l'investissement nécessaire au projet.





DÉROULÉ DU TEASING - LA PITCH PARTY



A l'aide des cartes choisies, chaque équipe construit son projet RSE et le pitche aux autres.

L'équipe avec le projet RSE le plus impactant (et donc qui a le plus de Pois Chiches) gagne la partie !

LE KICK OFF

Un atelier pour créer sa Roadmap RSE collaborative.

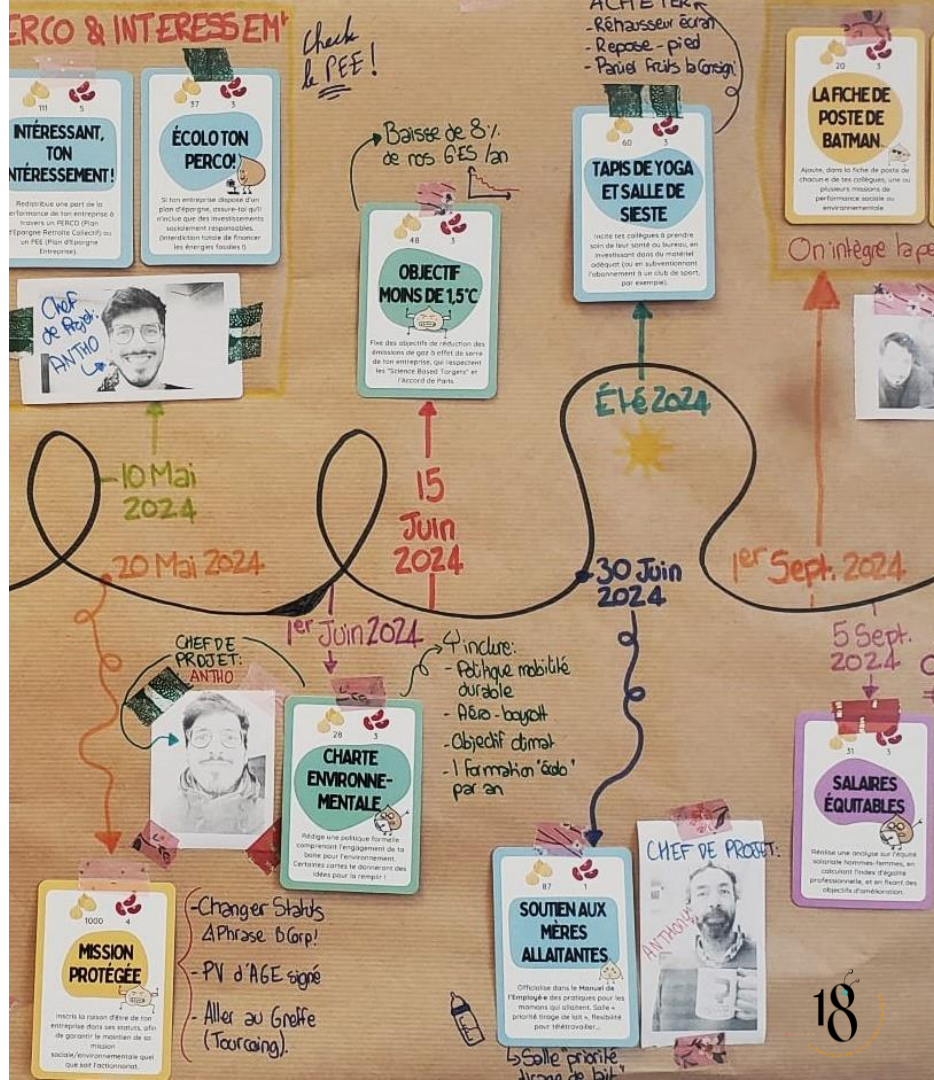


DÉROULÉ DU KICK OFF

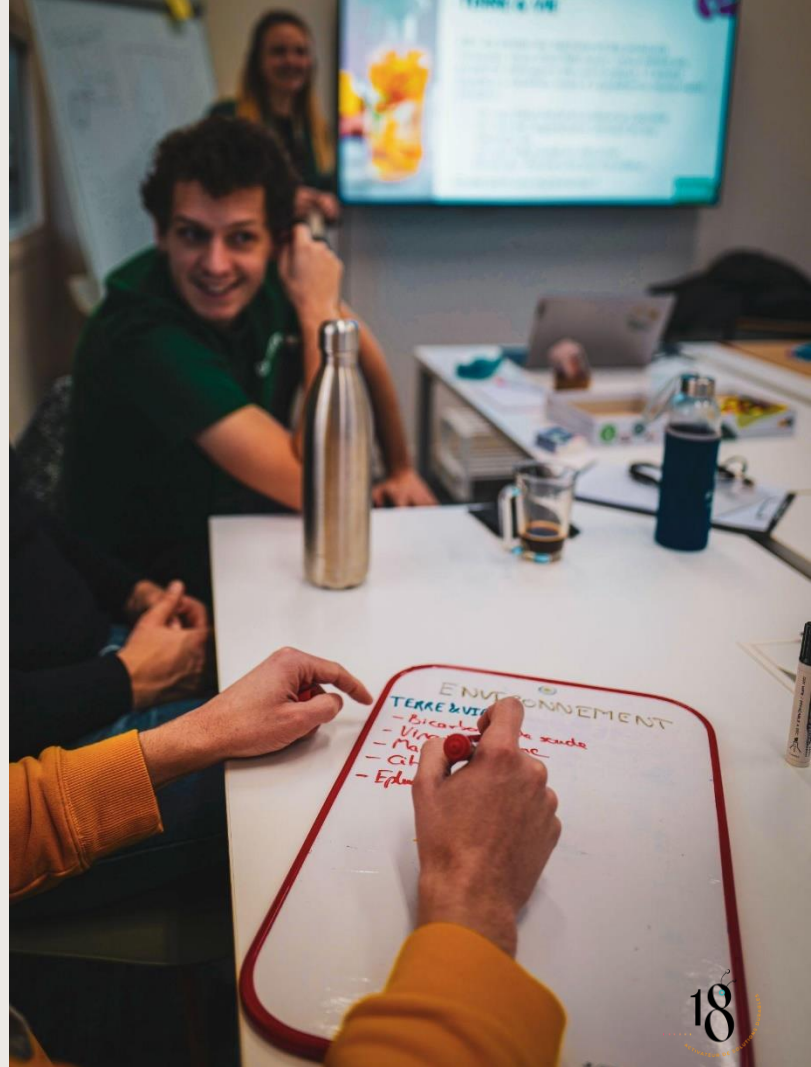
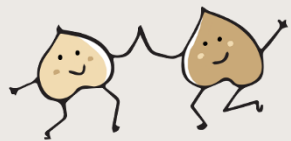
3 à 4 heures d'atelier pour construire son plan d'actions à impact, en 3 phases :

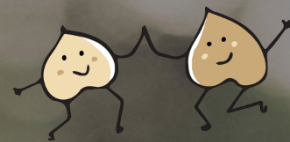
1. World Café
2. Présentation des matrices
3. Roadmapping par groupes de travail

Tarif : 1500€ HT pour l'atelier
9 à 25 participants
Intra entreprise



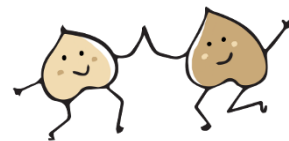
PREMIERS PAS EN RSE AVEC LA POIS CHICHES PARTY





**EN TANT QU'ENTREPRISE, VOUS
ÊTES LE LEVIER LE PLUS
EFFICACE DE LA TRANSITION
SOCIALE ET
ENVIRONNEMENTALE.**

POUR INITIER UNE DÉMARCHE RSE :



IMPACTANTE

Avec des défis mesurables relevés sur tous les domaines d'impact : Gouvernance, Collaborateurs, Environnement, Communauté, Clients.

INCARNÉE

Chaque collaborateur est capable d'expliquer comment il a personnellement contribué à la démarche RSE de l'entreprise.

JEU CRÉÉ PAR DES POIS CHICHES AU BUREAU

Jeu créé par des Pois Chiches au Bureau est une SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif), avec une Raison d'Être :

Booster l'engagement social et environnemental des entreprises.

Des Pois Chiches au Bureau est une société Lilloise, créée en 2022.

ILS ONT GAGNÉ DES POIS CHICHES





CONTACT animation

contact@unefourmide18metres.com

www.unefourmide18metres.com